



CACHAMA AHUMADA (A LAS FINAS HIERBAS)

INTEGRANTES:



LISELL MUÑOZ

LUCIA MARTINEZ

DANIELA G. ACERO

YESID SALAZAR

Descripción de la idea de negocio o proyecto:

- Deli-pez es un producto natural, nutritivo y saludable. Consiste en procesar un pescado común en un producto diferente a la hora de consumirlo, ya que su sabor será más a gusto al paladar de los consumidores, además, de ser un producto transformado de forma natural.
- La falta de almacenes de cadena y la falta de pesqueras en el municipio, dificulta la consecución de este alimento, es por ello que encontramos una gran oportunidad de negocio buscando satisfacer la necesidad de consumo del pescado listo para preparar.

MISION

- Deli-pez, tiene como misión ofrecer un producto de calidad innovando la oferta de la "cachama" de una manera diferente siendo este un producto, nutritivo, sano y fresco en función de satisfacer las necesidades de los consumidores, preservamos el ambiente y generamos valor a nuestros clientes, trabajadores y accionistas, mediante una gestión corporativa moderna, innovadora y eficiente.

VISION

- Deli-pezu, tiene como visión consolidar el producto cachama ahumada con diferentes sabores y mayor calidad de producción en el municipio del Patía, creciendo tanto como empresa y producto y así al cabo de unos años llegar a ser distribuidores mayoristas, destacándonos por ser la empresa de mayor calidad en la región.

OBJETIVOS

- **GENERAL:** Ofrecer una buena calidad de nuestro producto dando el mejor resultado de un proceso totalmente artesanal tanto en la manipulación como en el ahumado y el posterior reposo hasta el momento adecuado para cortar y empacar para su distribución y consumo.
- **ESPECIFICOS:** Ofrecer una buena relación entre calidad-precio; así como también poder garantizar las condiciones sanitarias del producto.
- Dar el mantenimiento necesario a los implementos utilizados para la elaboración del producto.
- Garantizar productos de calidad a nuestros consumidores

¿QUE ES LA CACHAMA?

- La **cachama** es un pez omnívoro, se alimenta de frutas, flores y plancton, acepta fácilmente dietas artificiales pelle tizadas y desperdicios de cocina. Su crecimiento es rápido, logrando alcanzar un buen tamaño (1,5 a 2,0 Kg) en un período de un año.

¿Qué beneficios nos aporta?

- Rica en proteínas de muy alto valor nutritivo aportándonos todos los aminoácidos esenciales necesarios para formar y mantener los órganos, tejidos y el sistema de defensa frente a infecciones y agentes externos.
- Fuente muy valiosa de grasas "cardiosaludables", Omega 3, particularmente ácido eicosapentanoico (EPA) y el ácido docosahexanoico
- Alta presencia de minerales y oligoelementos (yodo, hierro, fósforo, zinc, magnesio, cobre, selenio, flúor, calcio, potasio), necesarios para el buen funcionamiento del cerebro y sistema nervioso.

INVESTIGACION DEL MERCADO

- Por medio de encuestas analizando las necesidades y gustos de nuestros consumidores y la preferencia por el pescado ahumado. La empresa DELI-PEZ ha decidido sacar un nuevo producto que es Cachama Ahumada a las finas hierbas el cual además de ser ahumado va adobado y aliñado con ingredientes naturales los cuales logran un mejor sabor y aroma, facilitando a los clientes su consumo ya que ellos por diferentes motivos no lo pueden ahumar en casa.

ANALISIS DE LA COMPETENCIA

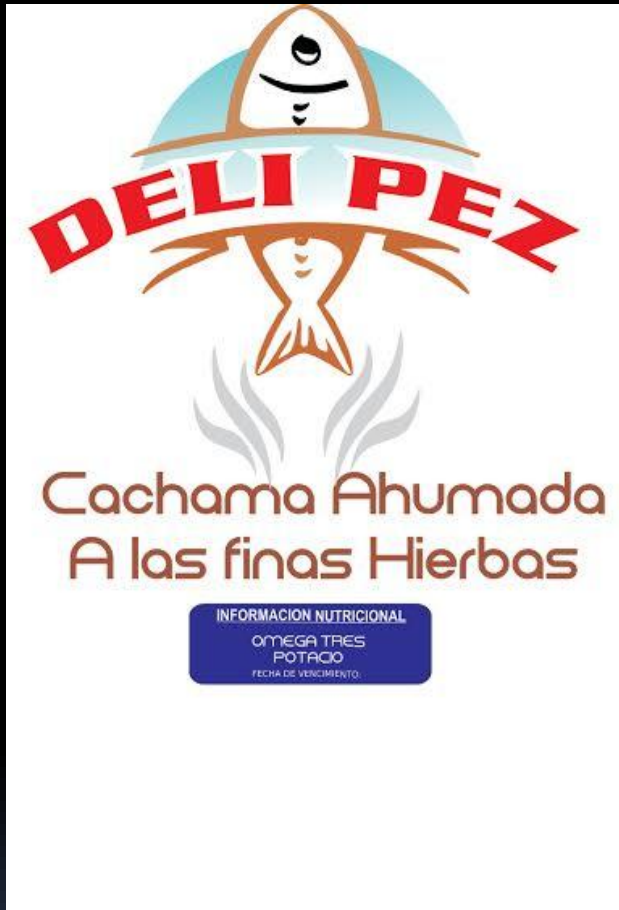
- Actualmente la localidad de El Bordo Cauca municipio del Patía no cuenta con empresas dedicadas a la producción de productos con estas características, ya que si hay pesqueras pero solo se dedican a la comercialización del pescado congelado sin ningún tipo de transformación; por lo tanto la empresa DELI-PEZ sería la única distribuidora del producto como tal, no tendría ningún tipo de competencia directa.

-

¿A QUIEN VA DIRIGIDO EL PRODUCTO?

- Nuestro producto va dirigido al público en general, lo pueden consumir hombres, mujeres, jóvenes y niños pequeños bajo la supervisión de adultos responsables que por su gusto o preferencia deseen consumirlo.
- Principalmente la empresa dirige su producto a población urbana de El Bordo Cauca y posteriormente a la población suburbana que serían los pueblos cercanos,

TIPO DE ETIQUETA: DESCRIPTIVA Y OBLIGATORIA



INFORMACION NUTRICIONAL	
OMEGA 3	150-200 mg
FOSFORO	157 -24,8 mg
CALCIO	12 – 23 mg
HIERRO	1 -2 mg
POTACIO	10-15 mg

Lote:

Fecha de vencimiento:

Invima: 175387253


ESTRATEGIA DE VENTA A UTILIZAR

- **PRODUCTO:** este es un producto innovador no solo por su sabor sino por su presentación y diseño como tal ya que el empaque muestra una imagen higiénica y agradable.
- **PRECIO:** el precio será asequible al público en general, para nuestros clientes fieles se manejarán diversos tipos de descuentos además de créditos con beneficios
- **PLAZA:** La meta es lograr un excelente producto para nuestros clientes para esto además de la fabricación es necesario tener en cuenta la forma en que vamos a desplazarlo del lugar de fabricación al lugar de la distribución para ello es necesario una refrigeración anticipada y será distribuido en recipiente que conserve el frío para evitar su descomposición.
- **PROMOCION:** Para dar a conocer nuestro producto utilizaremos diferentes medios de publicidad como por ejemplo el medio radial y volantes difundiendo y voz a voz las características y beneficios que presentan nuestro producto.



Conclusión

Gracias al estudio de mercado se pudo analizar las necesidades de los consumidores y determinar la implementación de este nuevo producto en el mercado y podríamos decir sería factible desde el punto de vista comercial.



PROVISION DE LA MATERIA PRIMA



AHUMADO



EMPAQUE



GRACIAS....

